



Brand Guidelines

Este Brand Guidelines é um manual da marca da *Colaizão Brasileira pelas Evidências*, seus conceitos, estrutura e formas de aplicação responsável.



COALIZÃO BRASILEIRA PELAS

EVIDÊNCIAS

Colibri Inspiração da marca

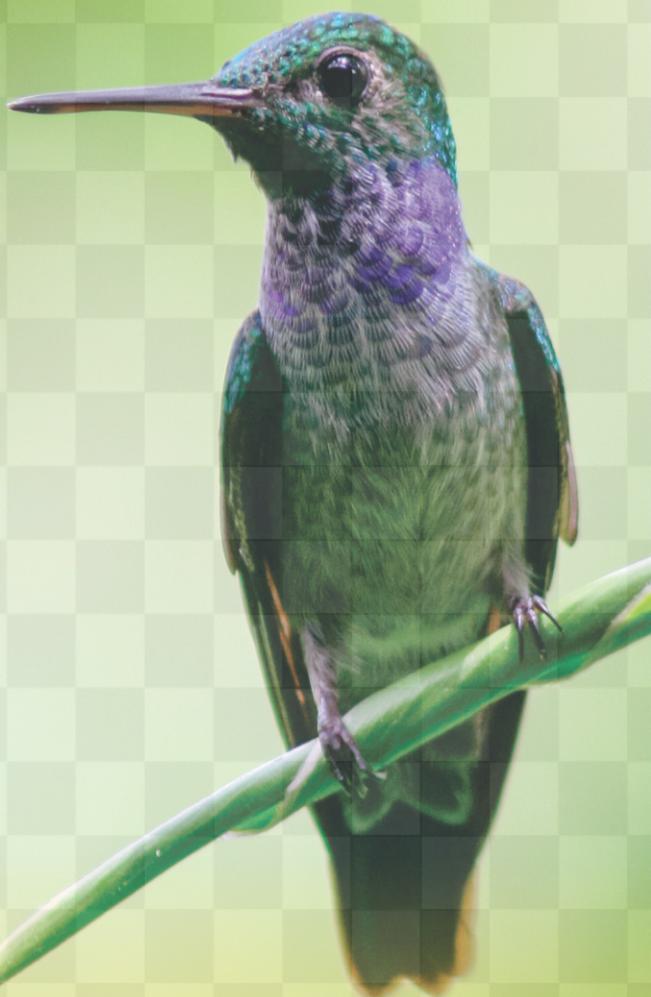
**Quando um colibri se aproxima de
você ele traz boas notícias!**

**São verdadeiros mensageiros
dos Deuses**

Neste sentido, a escolha do colibri para a marca da Coalizão Brasileira pela Evidências traz o sentido de algo que nunca passará despercebido aos nossos olhos. O colibri, pintado com cores vibrantes do nosso país, remete à alegria, harmonia e resiliência.

As evidências científicas são como sementes de sabedoria, aplicada na letra "C" da marca, representando um ciclo, uma aliança, uma coalizão. As sementes lançadas, germinadas ou produzidas a partir desta aliança são o início do debate, da mudança de opinião, da tomada de decisão.

O Colibri harmonizado às sementes de sabedoria na marca da Coalizão, traz a sensação equilibrada, leve e um pouco enigmática, assim como na natureza, criando um ecossistema de reflexão sobre a expressão inovadora, disruptiva e graciosa.





Marca Vertical

A marca principal deve ser, preferencialmente, aplicada quando a Coalizão Brasileira pelas Evidências for apresentada em destaque, para ser melhor reconhecido pelo público. Ela pode ser disposta em mídias, capas de apresentações, capas de documentos ou campanhas publicitárias em maior dimensão.



Marca Horizontal

A marca na horizontal pode ser aplicada em áreas com pouca disponibilidade de espaço ou em momentos em que há hierarquia de marcas do governo e/ou parceiros. Ela pode ser aplicada em rodapés, vídeos, etc.

Marca Negativa

Versão da marca sem efeitos de iluminação
e tipografia em negativo.



COALIZÃO BRASILEIRA PELAS
EVIDÊNCIAS



COALIZÃO BRASILEIRA PELAS
EVIDÊNCIAS



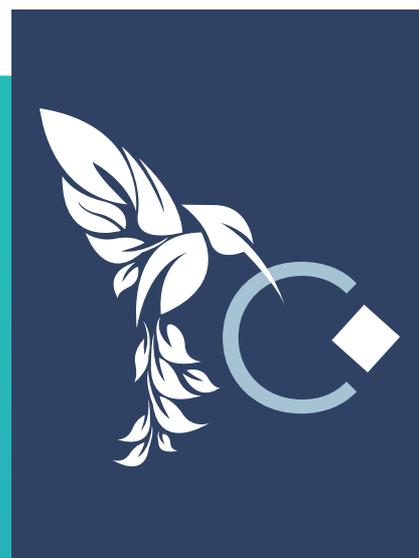
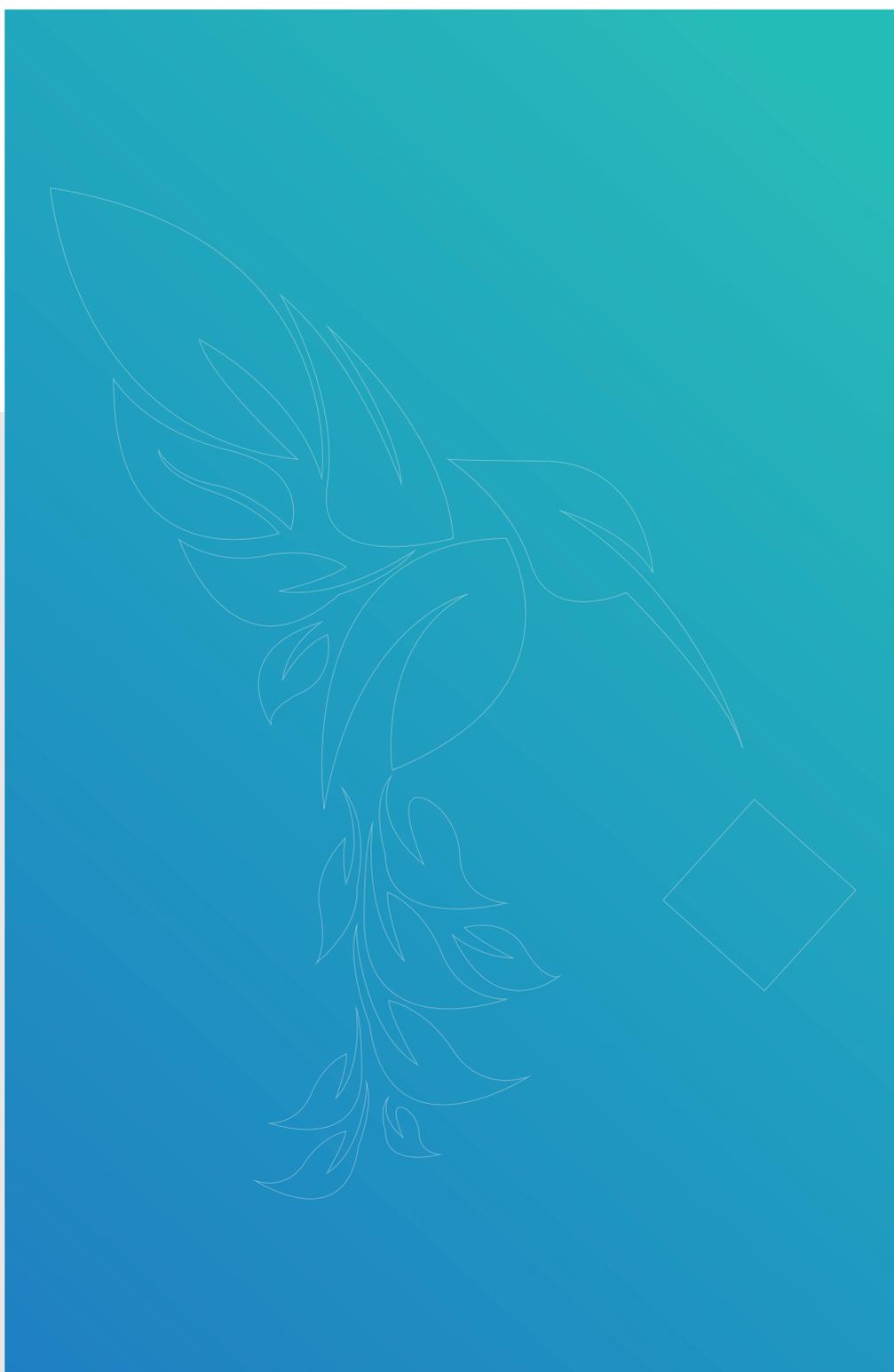
COALIZÃO BRASILEIRA PELAS
EVIDÊNCIAS



COALIZÃO BRASILEIRA PELAS
EVIDÊNCIAS

Marca Minimalista

Apresentação minimalista da marca da Coalizão Brasileira pelas Evidências poderá ser aplicada em sobreposição de imagens em valorização estética de produtos. Pode ser usada da forma que melhor adequar aos fundos escurecidos e claros.

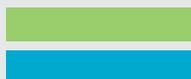


Cores

COALIZÃO BRASILEIRA PELAS
EVIDÊNCIAS



Gradiente



C43 M0 Y77 K0

C75 M13 Y13 K0



Sólido



C4 M33 Y13 K0

Sólido



C79 M75 Y39 K27



Sólido



C71 M0 Y34 K0

Gradiente

C0 M20 Y100 K0



C4 M33 Y13 K0



Tipografia

COALIZÃO BRASILEIRA PELAS
EVIDÊNCIAS

● MONTSERRAT BOLD

[Baixar a fonte](#)

● MONTSERRAT SEMIBOLD



2cm

2cm

Margens de aplicação

Marca Vertical

2cm



2cm

Marca Horizontal



Inclinada



Dimensionada



Desacompanhada da marca - colibri



Desfigurada

Restrições



Em sobreposição



Obs: usar marca negativa branca



X Deslocamento de elementos

GT Comunicação 2022

Carol Cotta - D3e.

Danilo Castro - Instituto Veredas.

Fernando Gusmão Filho - SMS - Recife, PE.

Jéssica Farias - Hub de Evidências da América Latina e Caribe.

Marina Marinho - Ministério de Saúde.

Rafael Silveira - Travessia Políticas Públicas.

Tais Raiher Borges - Travessia Políticas Públicas.

Thayssa Maluff - Universidade Federal do Mato Grosso do Sul (UFMS)

Planejamento Criativo da marca

Dênio Cardoso de Matos

Decit/SCTIE/MS



Brand
Guidelines